



ENTWICKLUNGSPROGRAMM

» Gegen den Strom «

Für kleine, dynamische und erfolgreiche Unternehmen
auf dem Weg zu einer regionalen Arbeitgebermarke

DIE HERAUSFORDERUNGEN IHRER ZUKUNFT

Die Arbeitswelt befindet sich in einem Veränderungsprozess, wie er in den letzten 60 Jahren nicht stattgefunden hat. Unternehmen und Organisationen stehen vor der Bewältigung enormer Herausforderungen, die weitaus größer sind, als die Wirtschaftskrisen der vergangenen Jahre.

Der demografische Wandel, die technologische Entwicklung, die Globalisierung, das explosionsartig wachsende Wissen und der gesellschaftliche Wertewandel sind nur einige Themen, die Unternehmer mehr als jemals zuvor in einer völlig neuen Qualität beschäftigen werden.

Als Unternehmer müssen wir realisieren:
DIE „SOZIALEN“ RESSOURCEN WERDEN ZUKÜNFTIG KNAPP, TEURER UND UNSICHERER...

Die Nachfrage an qualifiziertem Personal wird in den nächsten Jahren enorm zunehmen. Gleichzeitig wird die Zahl der zur Verfügung stehenden Fachkräfte dramatisch abnehmen und diejenigen, die zur Verfügung stehen, werden gemeinsam mit uns älter.

Dies hat weitreichende Konsequenzen für Arbeitgeber:
„ES WIRD NICHT FÜR ALLE REICHEN....“.

Arbeitgeber werden „die Menschen mögen“ (müssen). Sie werden Menschen für Ihr Unternehmen begeistern müssen, um die Mitarbeiter langfristig und mit einer hohen Leistungsfähigkeit und -motivation an sich zu binden. Sonst sind sie einfach weg. Gleichzeitig müssen wir unsere Mitarbeiter fit halten, damit sie gemeinsam mit uns erfolgreich alt werden (können).

Die Größe eines Unternehmens ist dabei völlig unbedeutend. Reagieren müssen wir alle. Kleine und mittlere Unternehmen haben hier eventuell sogar eine Reihe von Vorteilen.

DIE GROSSEN FRESSEN NÄMLICH NICHT IMMER DIE KLEINEN...

MÖGLICHER HANDLUNGSLGORITHMUS

- Sensibilisierung
- Information / Wissenstransfer
- Ideenfindung
- Entwicklung von individuellen Lösungsansätzen
- Umsetzung unterschiedlicher, der für das Unternehmen bzw. die Interessengruppe relevanten Themen
- Evaluation, gemeinsame Bewertung, Sicherung der Nachhaltigkeit

■ ZIELGRUPPEN

Kleine und mittlere Unternehmen aus allen Branchen

Unternehmer mit Visionen, die ihre Marktstellung weiter ausbauen wollen, die schon immer innovativ waren, die die Zeichen lange vor dem „Durchschnitt“ erkannt haben und schon auf dem Weg sind. Unternehmer, die aber sicher sind, dass es immer auch eines gewissen Inputs von außen bedarf um Zeit und Geld zu sparen.

Unternehmer, die das Thema beunruhigt, weil zwar alle darüber sprechen, aber keiner sagt, was in ihrem ganz speziellen Fall zu tun ist. Unternehmer, die das Tagesgeschäft schon „auffrisst“ und die meinen, das sie sich das sowieso nicht leisten können.

THEMENSCHWERPUNKTE FÜR LÖSUNGSANSÄTZE

Demografieorientierte Führung

eine unabdingbare Voraussetzung, um auch zukünftig Mitarbeiter finden und binden zu können

Werteorientierte Führung

neue, innovative Ideen zur Organisation und Prozessgestaltung (u.a. Arbeitszeitmodelle, wie wir sie bisher nicht kannten; Motivation ist keine Frage des Geldes – Vergütung, „faire“ Entlohnung; ...)

Gesundheitsorientierte Führung

Erhalt der geistigen und physischen Leistungsfähigkeit bei älter werdenden Belegschaften; Work-life-balance - keine Aufgabe für weltfremde Träumer

Wissensmanagement

Mitarbeiter auf der Höhe der Zeit halten; Wissen auch nach einem Ausscheiden der Mitarbeiter im Unternehmen verfügbar halten

Übergangmanagement/

Nachfolgemanagement

rechtzeitig agieren, eine unabdingbare Voraussetzung für den Erhalt des Unternehmens

Interimsmanagement

bei kurzfristigen und unvorhergesehenen Ereignissen im Bereich Management handlungsfähig bleiben

Organisation & Kosten

- Erstgespräch – kostenlos

Alle weiteren Aktivitäten...

- Einzelkonsultationen
- Analysen im Unternehmen
- Coachings für Einzelpersonen und Teams
- Entwicklungsworkshops im Unternehmen mit den Mitarbeitern
- Workshops in Gruppen von Unternehmen
 - gleicher Branchen
 - Lieferketten
 - unterschiedlicher Branchen...

werden in Tagessätzen abgerechnet.



ERGEBNISSE, DIE WIR ZUSAMMEN ERREICHEN

Besseres Betriebsergebnis durch:

- die richtigen Mitarbeiter, am richtigen Ort, zur richtigen Zeit
- zufriedene(re) Mitarbeiter (Multiplikatoren) – höhere Lebensqualität der Mitarbeiter
- geringere Fluktuation / Fluktuationsneigung
- Senkung der krankheitsbedingten Ausfallzeiten
- hohe Effizienz im Unternehmen
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades in der Region
- **REGIONALE ARBEITGEBERMARKEN – GRUNDVORAUSSETZUNG FÜR DEN WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG DER UNTERNEHMEN**